

ПРАВИЛА
проведения совместного мероприятия-тематического конкурса «Беларусь-Радзіма»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Совместное мероприятие-тематический конкурс «Беларусь-Радзіма» (далее - Конкурс) проводится с целью популяризации ОАО «Санаторий Ружанский», ООО «Ривьева СПА» и радиоканала «МИР».

1. Организаторами Конкурса являются:
 - ОАО «Санаторий Ружанский»
 - Представительство Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Беларусь
 - ООО «Ривьева СПА».
2. С 20.07.2020 г. по 06.08.2020 г. принимаются заявки на участие в Конкурсе на самую живописную и колоритную фотографию любимого места Беларуси. Ежедневно по будним дням с 27.07.2020 г. по 06.08.2020 г. в прямом эфире радио «Мир» объявляются не более 2 (двух) победителей.
3. Для определения победителей Конкурса создаётся комиссия из работников Организаторов Конкурса.
4. Территория проведения: Республика Беларусь.

I. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ-КОНКУРСЕ

5. В Конкурсе принимают участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, приславшие на электронный адрес: promo@radiomir.by с 20.07.2020 г. с 9:00 по 06.08.2020 г. до 18:00 фотографию любимого места Беларуси.
6. Заявка на участие в конкурсе должна содержать: фотографию с небольшим рассказом о ней, фамилию, имя и контактный телефон автора. Также желательно разместить фотографию у себя в Инстаграме или Фейсбуке с хэштегом #БеларусьРадзіма. Профиль аккаунта должен быть открыт. Кроме этого, в письме участник Конкурса указывает: что он предоставляет Организаторам права на использование фотографии в любой форме и любым способом по усмотрению Организаторов на территории без ограничения на весь срок действия авторского права в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также что он согласен с Правилами участия в конкурсе и обладает всеми правами на размещение его фотографии.
7. Требования к фотографии: минимум 1080 px по короткой стороне, четкость и контрастность изображения. Фотография не принимается к участию в конкурсе, если она противоречит действующему законодательству Республики Беларусь, общепринятым принципам морали и этики. К участию в конкурсе принимаются только оригинальные фотографии, сделанные непосредственно участником конкурса.
8. Из числа всех фотографий, присланных на Конкурс, комиссия из работников Организаторов отбирает не более 20 (Двадцати) фотографий-победителей Конкурса. А из числа отобранных фотографий 07.08.2020г. комиссия выбирает самую лучшую, её автор получает главный приз.

II. ПРИЗЫ МЕРОПРИЯТИЯ-КОНКУРСА

9. В рамках Конкурса авторам ежедневных фотографий-победителей вручаются сертификаты в СПА Ривьера и (или) майки с фирменным логотипом. Автор фотографии, которую комиссия определит самой лучшей, получает главный приз – новый телефон iPhone SE (2020). Критерием выбора являются: живописность, колоритность и патриотический посыл.

III. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ МЕРОПРИЯТИЯ-КОНКУРСА

10. Определение победителя, получающего главный приз, состоится 07.08.2020 г. в 11.00 по адресу: г. Минск, ул. Коммунистическая, 6/2, 101 кабинет.
11. Комиссия подводит итоги Конкурса и из числа ранее отобранных фотографий

определяет главного победителя.

12. Главный победитель уведомляется о своей победе в день подведения итогов. Итоги Конкурса публикуются в группах радио «Мир» в социальных сетях не позднее одного рабочего дня после подведения итогов.

13. Победитель Конкурса объявляется в прямом эфире радио «Мир» 07.08.2020 г. в 13:25 по адресу: ул. Коммунистическая 6/2, эфирная студия радио.

14. Победителям конкурса (обладателям поощрительных призов и главного приза) не оплачиваются расходы, связанные с их приездом к Организаторам за получение призов.

15. Победитель главного приза оплачивает подоходный налог в размере 13% от стоимости подарка.

IV. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИССИИ

16. Состав комиссии:

№ п/п	Ф.И.О.		Место работы, должность
1	Нашилова Н.А.	Член комиссии	ОАО «Санаторий Ружанский», начальник отдела маркетинга
2	Адашкин А.В.	Председатель комиссии	Представительство МТРК «Мир» в Республике Беларусь, главный редактор студии радио
3	Горностай Ю.Ю.	Член комиссии	ООО «Ривьева СПА», ведущий специалист маркетинга

17. Комиссия по проведению Конкурса создается в целях контроля за соблюдением правил проведения Конкурса, определения его победителя и рассмотрения возможных споров. Численность комиссии составляет три человека. Заседания комиссии правомочны при наличии большинства членов состава. Решения комиссии принимаются большинством голосов и оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии. Каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов председатель комиссии, избранный на заседании, имеет решающий голос.

18. Члены комиссии обязаны: принять участие в заседаниях комиссии, определять победителей Конкурса, подписывать протокол заседания комиссии, рассматривать жалобы участников в случае их поступления, обеспечить законность проведения мероприятия-конкурса.

19. Телефон для справок: 8 (017) 290-64-88.