



Утверждаю

Директор Национального
филиала (представительства)
МТРК «Мир» в Республике
Беларусь

О.А. Шпилевская

Тарифы
на рекламные услуги радиопрограммы "ENERGY FM"
(цены приведены с учетом НДС)

Вводится в действие с 26.07.2021 г.

1. Размещение рекламной информации в эфире:

День выхода рекламной информации	Время выхода рекламной информации	Стоимость 1 минуты, руб. коп., BYN
Понедельник - пятница	07:00 – 10:00	120, 00
	10:00 – 17:00	80, 00
	17:00 – 20:00	120, 00
	17:00 – 07:00	60, 00

День выхода рекламной информации	Время выхода рекламной информации	Стоимость 1 минуты, руб. коп., BYN
Суббота - воскресенье	07:00 – 10:00	60, 00

1.1 Скидки: Основная скидка предоставляется от общего объема размещения:

До 10 минут	50 %
От 10 до 20 минут	55 %
От 20 до 30 минут	60 %
Свыше 30 минут	65 %
Для рекламных агентств	15 %

*При одновременном размещении рекламной информации рекламодателя в эфире радио "ENERGY FM" на сумму свыше 1 000, 00 руб. в стоимость размещения может быть включено изготовление одного информационного аудио ролика и партнерских джинглов.

1.2 Повышающие коэффициенты:

Наименование позиционирования:	Коэффициент
Наличие в рекламных материалах рекламодателя иных торговых марок, не имеющих прямого отношения к рекламируемым товарам (услуге) (Cross-media)	1,1
Спецпредложение (согласно эфирному расписанию)	1,5
Позиционирование ролика в рекламном блоке (первая/последняя позиция)	1,1
Размещение ролика в позиции соло-spot (начало часа, прогноз погоды, новости)	1,3
Чтение рекламной информации в выпусках новостей	



Дополнительные скидки к утверждённым тарифам
на рекламные услуги радиопрограммы "ENERGY FM"

Перечень дополнительных факторов, а также соответствующих им размеров скидок, применяемых к тарифам на размещение рекламной информации в эфире радио "ENERGY FM":

№	Дополнительные факторы, влияющие на предоставление скидки.	Дополнительная скидка
1	Концентрация бюджета рекламодателя, т.е. размещение рекламных материалов рекламодателя в большем объеме за определенный период времени, или размещение рекламных материалов рекламодателя на определенную сумму за меньший период времени	до 10%
2	Непрерывность рекламной кампании рекламодателя, т.е. размещение рекламной информации рекламодателя в эфире радио "ENERGY FM" в каждом отчетном месяце с момента начала до завершения рекламной кампании (от двух месяцев)	до 10%
3	Эксклюзивность размещения рекламного бюджета рекламодателя только на радио "ENERGY FM"	до 10%
4	Размещение в эфире радио "ENERGY FM" рекламной информации нового рекламодателя, размещение рекламы новой торговой марки рекламодателя	до 10%
5	Возможность корректировки по согласованию с рекламодателем объемов размещения рекламных материалов в эфире в соответствии с текущим спросом на рекламный эфир	до 10%
6	При одновременном размещении на радио и телеканале "Мир"	до 10%
7	Предоплата оказываемых услуг, т.е. оплата за размещение рекламных материалов в эфире радио "ENERGY FM" производится заказчиком в период до окончания рекламной кампании	до 10%

Примечания:

- 1) Скидка за сумму заказа в соответствии с "Тарифами на рекламные услуги радиопрограммы "ENERGY FM" предоставляется после применения коэффициентов.
- 2) Дополнительные скидки предоставляются каждому заказчику индивидуально при наличии оснований. При предоставлении нескольких дополнительных скидок они суммируются и рассчитываются после применения объемной скидки.
- 3) При информационной поддержке культурно-массовых/спортивных мероприятий может предоставляться общая скидка в размере до 99%.
- 4) При одновременном размещении рекламной информации рекламодателя в эфире радио "ENERGY FM" на сумму от 1 000,00 руб. может быть предоставлена общая скидка 99,9% на размещение его рекламной информации на временной интервал с 20.00 до 7.00, и с 11.00 до 12.00 по будним дням, а также в государственные праздники, праздничные и выходные дни.
- 5) При информационной поддержке (сотрудничестве) может предоставляться общая скидка в размере до 90%.
- 6) Дополнительные скидки применяются в указанных размерах включительно.